



## **APRESENTAÇÃO GERAL DO PROJETO:**

### **“MANUAL DE INSTALAÇÃO PARA PISOS DE MADEIRA”**

#### Objetivo:

O presente documento objetiva apresentar as idéias principais do projeto especial da ANPM denominado “Manual de Instalação para Pisos de Madeira” às empresas interessadas em patrociná-lo.

#### Apresentação:

Assim como outras entidades de classe internacionais a ANPM está desenvolvendo um **Manual de Instalação para Pisos de Madeira**. As atividades para desenvolvimento do manual serão coordenadas pela ANPM e espera-se contar com a participação de empresas de diversos segmentos relacionados ao setor produtivo de pisos de madeira, englobando empresas fabricantes de pisos, adesivos, impermeabilizantes, produtos para acabamento, equipamentos, entre outros.

O manual deverá ser bastante didático e de fácil compreensão. Estima-se que tenha de 100 a 120 páginas.. A tiragem inicial prevista é de 1.000 exemplares. O Anexo A apresenta um esboço do conteúdo do manual.

Uma ou mais cartilhas resumindo os principais tópicos do manual, também deverão ser preparadas. O objetivo das cartilhas é disponibilizar um resumo com material bastante didático e de fácil entendimento que poderá ser entregue aos clientes das empresas patrocinadoras e aos demais interessados.

A publicação tem como público alvo os profissionais envolvidos no setor de pisos de madeira como engenheiros, arquitetos, instaladores e mercado consumidor. Desta forma a veiculação do nome da empresa no manual representa uma ótima oportunidade de uma ampla divulgação dos produtos e serviços da empresa junto aos profissionais da área e mercado consumidor.

Esta ação conjunta vai mostrar ao mercado consumidor que o setor de pisos de madeira como um todo apresenta preocupações crescentes envolvendo qualidade e atendimento as necessidades de seus clientes. Adicionalmente o setor está se organizando em toda cadeia produtiva, abrangendo as áreas de produção, comercialização, instalação, manutenção e conservação. Certamente os benefícios serão muitos e crescentes possibilitando o alcance do objetivo maior que consiste no desenvolvimento e fortalecimento do setor.

#### Benefícios para as empresas patrocinadoras

- Espaço promocional no Manual (ver Anexo B);
- Inclusão do logotipo na contra-capla do Manual;
- Recebimento de 30 exemplares do Manual em formato impresso;
- Recebimento de 30 exemplares do Manual em CD-ROM;
- Participação na elaboração do Manual, discutindo e sugerindo sobre o conteúdo.

#### **Contato ANPM**

Telefone: (19) 3402.2166 - [www.anpm.org.br](http://www.anpm.org.br) - [anpm@anpm.org.br](mailto:anpm@anpm.org.br)



### Benefícios aos consumidores

- Maior segurança na qualidade de produtos e serviços relacionados ao setor.
- Canal de comunicação com a ANPM objetivando o fornecimento de informações, orientações e esclarecimentos quanto à instalação de pisos de madeira.
- Orientação ao setor de vendas, assistência técnica, instalação e consumidor final (construtoras ou particulares).

### Cota de patrocínio

A cota de patrocínio é de R\$ 5.000.00 (cinco mil reais), podendo ser parcelado em até 04 vezes, sendo que a primeira parcela deverá ser paga no ato da assinatura do contrato de patrocínio.

### Notas importantes

- O Manual é uma publicação institucional e não comercial.
- A participação de uma empresa de determinado setor (fabricante, insumo, ferramenta,...) não será condicionada a não participação de outra, uma vez que, o objetivo do manual é reunir diversas empresas participantes e colaboradoras.
- Não serão feitas recomendações de produtos das empresas apoiadoras no corpo do texto técnico. As empresas terão direito a espaço promocional (meia página ao final) destinado à sua apresentação.

**Para obter maiores informações e incluir a sua empresa neste projeto entre em contato com a ANPM**

**Telefone: (19) 3402 2166**

**Homepage: [www.anpm.org.br](http://www.anpm.org.br)**

**e-mail: [manual@anpm.org.br](mailto:manual@anpm.org.br)**

## ANEXO A

### SUMÁRIO

Prefácio

Introdução

Capítulo 1: O material madeira

- 1.1 Características do material
- 1.2 A importância das relações água-madeira
- 1.3 Movimentação dimensional

Capítulo 2: Pisos de madeira

- 2.1 Espécies de madeira utilizadas
- 2.2 Tipos de pisos
  - 2.2.1 Classificação
    - 3.2.1.1 Pisos colados
    - 3.2.1.2 Pisos colados e pregados
    - 3.2.1.3 Pisos com ou sem verniz
    - 3.2.1.4 Pisos com encaixe nas quatro faces
    - 3;2;1;5 Pisos com encaixe nas duas faces
    - 3.2.1.6 Pisos sem encaixe

Capítulo 3: Impermeabilização

- 3.1 Introdução
- 3.2 Produtos e materiais
- 3.3 Procedimentos e recomendações

Capítulo 4: Contrapiso

- 4.1 Preparação do contrapiso
- 4.2 Cuidados com a umidade do contrapiso
- 4.3 Métodos para avaliação do teor de umidade do contrapiso

Capítulo 5: Fixação do piso

- 5.1 Tipos de fixação
  - 5.1.1 Adesivos
    - 5.1.1.1 Tipos de adesivos
    - 5.1.1.2 Técnicas para aplicação
  - 5.1.2 Pregação
    - 5.1.2.1 Tipos de pregos
    - 5.1.2.2 Formas de pregação

Capítulo 6: Instalação

- 6.1 Como instalar os pisos de madeira
- 6.2 Cuidados com a instalação
  - 6.2.1 Cuidados com o armazenamento (anterior a instalação)
  - 6.2.2 Cuidados durante a instalação

6.3 Lixamento



## Capítulo 7: Acabamento superficial

- 7.1 Produtos para acabamento
- 7.2 Formas de aplicação

## Capítulo 8: Problemas e soluções

- 8.1 Quais os problemas que podem ocorrer
- 8.2 Quais as soluções a serem adotadas
- 8.3 Prevenção x correção dos problemas

## Capítulo 9: Manutenção

- 9.1 Cuidados com a umidade
- 9.2 Limpeza
- 9.3 Aplicação de produtos

## GLOSSÁRIO

## **ANEXO B**

Os espaços promocionais para divulgação do nome da empresa serão os seguintes:

A) Agradecimento ao final de cada capítulo

As empresas que colaborarem com informações técnicas de acordo com cada área de atuação, serão citadas no texto da nota de agradecimento a ser colocada ao final de cada capítulo.

**AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a (**nome da empresa**) pela colaboração, com informações técnicas para a elaboração e enriquecimento do conteúdo do presente capítulo.

B) Espaço publicitário para divulgação dos produtos e serviços (1/2 página ao final do Manual)

C) Logotipo na contracapa do Manual.